

**Спецификация товара допущенного к биржевым торгам
в режиме двойного встречного анонимного аукциона
на АО «Товарная биржа «Каспий»**

Наименование товара: Уголь марки Д (0-250 мм.)

Код торгового инструмента: CLCPT0222

Дата утверждения: 05.01.2025

Дата изменения: 05.01.2025

Описание товара	Единица измерения	Размер лота	Условия оплаты	Срок поставки	Условия поставки	Базис поставки	Регион поставки
1	2	3	4	5	6	7	8
Q _г (низшая теплота сгорания рабочего топлива)-4 700 ккал/кг; S _{dt} (сера)-0,4 %. Ad (зольность)-19,0%. W _{rt} (влага рабочая)-14,0 %. V _{daf} (выход летучих веществ)-47,0%Размер кусков 0-250 ммКод ТН ВЭД 2701190000	тонна	1	Предоплата в размере 100 % не позднее 5-ти (Пяти) дней до предполагаемой даты отгрузки Товара.	В течение календарного года, по согласованному графику отгрузки.	СРТ	станция Бесколь, код 708206	Республика Казахстан

Прочие условия:

Цена товара и сумма сделки указываются в тенге с учетом НДС.

Условия поставки: согласно договора, отраженного в приложении № 1 к данной спецификации

Перечень документов: счет-фактура, накладная, сертификат соответствия и товарно-транспортная накладная (при необходимости)

Допустимый толеранс: 0

Размер гарантийного обеспечения со стороны продавца: 1%

Размер гарантийного обеспечения со стороны покупателя: 1%

Типовая форма договора по данной спецификации товара указана в Приложении №1

Дополнительные требования к Покупателям указаны в Приложении №2 к настоящей спецификации (при наличии)

Примечания:

В графе 1 указываются качественные характеристики товара (функциональные, технические, эксплуатационные и иные характеристики товара)

В графе 2 указывается единица измерения согласно МКЕИ

В графе 3 указывается минимальная поставочная партия товара.

В графе 4 указываются условия оплаты за поставляемый товар

В графе 5 указывается срок поставки

В графе 6 указываются условия поставки

В графе 7 указывается место поставки/отгрузки товара

В графе 8 указывается регион поставки согласно утвержденному Министерством Энергетики РК плану поставки