

**Спецификация товара допущенного к биржевым торгам  
в режиме двойного встречного анонимного аукциона  
на АО «Товарная биржа «Каспий»**

Наименование товара: Уголь марки Д

Код торгового инструмента: CL15FCHKS

Дата утверждения: 13.03.2026

Дата изменения: 13.03.2026

Описание товара	Единица измерения	Размер лота	Условия оплаты	Срок поставки	Условия поставки	Базис поставки	Регион поставки
1	2	3	4	5	6	7	8
Уголь Рядовой (0-300мм) марки Д, подгруппы ДВ, для бытовых нужд населения, низкой зольности СТ РК 1526-1-2022	тонна	483	100% предоплата согласованного месячного объема поставки, за 20 календарных дней до начала месяца отгрузки, предварительное обеспечение 3% от суммы сделки не позднее 5 рабочих дней с даты подписания договора	Июнь - Декабрь согласно графику поставки	FCA	станция Кызылжар/станция Шубарколь, код KS	Жамбылская область

**Прочие условия:**

Цена товара и сумма сделки указываются в тенге с учетом НДС.

Условия поставки: согласно договора, отраженного в приложении № 1 к данной спецификации

Перечень документов: счет-фактура, накладная, сертификат соответствия и товарно-транспортная накладная (при необходимости)

Допустимый толеранс: +/- 10 %

Размер гарантийного обеспечения со стороны продавца: 3%

Размер гарантийного обеспечения со стороны покупателя: 1%

Типовая форма договора по данной спецификации товара указана в Приложении №1

Дополнительные требования к Покупателям указаны в Приложении №2 к настоящей спецификации (при наличии)

**Примечания:**

В графе 1 указываются качественные характеристики товара (функциональные, технические, эксплуатационные и иные характеристики товара)

В графе 2 указывается единица измерения согласно МКЕИ

В графе 3 указывается минимальная поставочная партия товара.

В графе 4 указываются условия оплаты за поставляемый товар

В графе 5 указывается срок поставки

В графе 6 указываются условия поставки

В графе 7 указывается место поставки/отгрузки товара

В графе 8 указывается регион поставки согласно утвержденному Министерством Энергетики РК плану поставки